

2025-2031年中国商贸服务 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国商贸服务市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043R8WW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国商贸服务市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国商贸服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2024年世界商贸服务行业整体发展现状分析第一节 2024年世界商贸服务行业市场运行格局一、世界商贸服务市场特征分析二、国际服务贸易的演变趋势三、世界商贸服务细分领域动态分析1、广告业2、职业中介3、旅行社第二节 2024年世界商贸服务品牌主要国家分析一、美国服务贸易的发展及政策分析二、墨西哥商务服务贸易走势分析三、德国商务服务发展形势分析第三节 2025-2031年世界商贸服务呈现六大趋势分析第二章2024年中国商贸服务行业市场发展环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2024年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国商贸服务市场政策环境分析一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则二、政策扶持商贸服务业创业创新三、《福建省“十四五”服务业发展专项规划》四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》第三节 2024年中国商贸服务市场社会环境分析第三章2024年中国商贸服务行业运行态势剖析第一节 2024年中国商贸服务行业发展动态分析第二节 2024年中国商贸服务市场发展现状分析一、商贸服务业增速分析二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多三、商贸流通企业将减负四、海口发展商贸业需要有国际视角五、我国商贸服务业竞争力研究第三节 2024年中国商贸服务业剖分地区运行分析第四章中国商务服务业重点地区运行分析—福建第一节 福建在力发展商务服务的必要性分析第二节 福建省商务服务业产业运行总况透析一、总体规模不断壮大,各构成行业稳步发展二、商务服务业企业结构变动情况三、发展形式呈现多元化格局,企业资产增长迅猛四、经营状况普遍见好,企业景气指数不断攀升五、商务服务业在GDP中比重逐步提高,对GDP的贡献率提高六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展第三节 2024年福建商务服务业存在问题一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距二、市场化和产业化程度低三、高素质人才紧缺四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后第四节 对策与建议一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平四、重视培养高素质人才壮大从业队伍五、加快培育一批有影响力的商务服务机构六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展第五章中国商贸服务业细分产业运行探析—职业中介服务第一节 职业中介服务相关概述一、中介服务业的界定二、中介服务业的构成三、职业中介服务与就业服务的区别第二节 中国职业中介服务产业运行总况一、中国职业

中介服务与市场经济建设共舞二、中国积极推进职业中介服务发展三、职业中介开创“租赁”生产线新模式四、目前中国就业现状透析第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范第四节 中国重点省市职业中介服务运行动态分析第五节 中国职业中介机构的行业自律及实践思考第六章中国商贸服务业细分产业运行透析—旅行社第一节 中国旅行社运态透析一、旅行社布局“十一”转折战二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战第二节 中国旅行社运行状况分析一、中国国旅旅行社业务具体情况二、中国旅行社的奥运旅游分析三、中国旅行社面临窘境探索新模式四、中国旅行社争抢邮轮游市场第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析一、旅行社行业存在问题分析二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析第四节 2024年中国旅行社重点企业运行分析一、桂林旅游股份有限公司二、黄山旅游发展股份有限公司三、中青旅控股股份有限公司四、峨眉山旅游股份有限公司五、北京首都旅游股份有限公司六、丽江玉龙旅游股份有限公司第五节 培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析第七章2024年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业第一节 广告业相关概述一、广告的实质与构成分析二、广告策划的程序制定三、广告的市场定价作用探析四、广告对消费流行的影响作用分析五、广告对公共领域的影响分析第二节 2024年中国广告业发展总况一、中国广告业的产业组织结构解析二、中国广告产业外资影响分析三、中国广告行业创意发展分析四、世界多元文化对广告创意的影响分析第三节 中国广告业市场运行形势分析一、三大主流媒体广告收入状况二、我国广告公司数量增速放缓三、广告业发展现状第四节 中国广告业发展热点分析一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机二、网络游戏市场受青睐三、移动电视媒体广告价值受肯定第八章2024年中国商贸服务业其它细分产业运行分析第一节 法律服务第二节 咨询与调查第三节 知识产权服务第四节 市场管理第九章2025-2031年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望分析第一节 2025-2031年中国商贸服务行业趋势预测分析一、中国商务流通服务前景展望二、商务信息服务市场前景分析第二节 2025-2031年中国商贸服务行业发展趋势分析一、尚易科技引领商务服务新趋势二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势第三节 2025-2031年中国商贸服务行业市场预测分析第四节 2025-2031年中国商贸服务市场盈利预测分析第十章2025-2031年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引第一节 2024年中国商贸服务业投资概况第二节 2025-2031年中国商贸服务行业投资机会分析一、商务服务业投资潜力分析二、商贸服务细分领域投资机会解析1、考育培训2、旅行社第三节 2025-2031年中国商贸服务行业投资前景预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第四节 2025-2031年中国商贸服务行业投资规划指引图表目录图表：国内生产总值同比增长速度图表

：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2024年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2024年房地产开发投资同比增速（%）图表：2025-2031年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2025-2031年中国GDP增速预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043R8WW.html>